



КН.ПО.3.1.8.6.280423 – окончателен
КН.НОИР.3.17.4.231122 – окончателен

ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ **за 2023 г.**

I. Програма: ПРОГРАМА „ОБРАЗОВАНИЕ“ 2021-2027 г.

II. Планирано изпълнение на оперативната програма *(според Индикативната годишна работна програма)*

Управляващият орган (УО) на Програма „Образование“ (ПО), съгласно проекта на ИГРП за 2023 г., планира стартирането на 7 нови операции по четири приоритета на програмата:

- Приоритет 1, „Приобщаващо образование и образователна интеграция“:
 - „Обща и допълнителна подкрепа за личностно развитие в предучилищното образование“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП, операция от стратегическо значение);
 - „Утвърждаване на интеркултурното образование, чрез култура, наука и спорт“ (процедура за подбор на проекти).
- Приоритет 2. „Модернизация и качество на образованието“:
 - „Ефективно прилагане на компетентностния модел, чрез въвеждане на училищни методически планове за действие за развитие на ключови компетентности (процедура чрез директно предоставяне на БФП, операция от стратегическо значение);
 - „Дигитална трансформация на училищното образование в т.ч. ПОО“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП, операция от стратегическо значение).
- Приоритет 3. „Връзка на образованието с пазара на труда“:



- „Въвеждане на форми на дуално обучение в приложими специалности във висшето образование. Професионално ориентиране на студентите чрез практики и развитие на предприемачески умения“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП, операция от стратегическо значение);
- „Подкрепа за развитие на академичния състав във висшите училища, включително повишаване на интереса и подобряване на условията за докторски програми, свързани с потребностите на пазара на труда, чрез подкрепата на модулни програми“ (процедура за подбор на проекти).
- Приоритет 4. „Техническа помощ“
 - „Техническа помощ“ (процедура чрез директно предоставяне на БФП).

III. Идентифицирани комуникационни нужди (според целевите групи)

Настоящият Годишен план за действие е изготвен от УО на Програма „Образование“ в съответствие с националното и европейско законодателство за програмен период 2021-2027, Регламент (ЕС) 2021/1060 на ЕП и на Съвета от 24 юни 2021 г. за установяване на общоприложимите разпоредби за Европейския фонд за регионално развитие, Европейския социален фонд плюс, Кохезионния фонд, Фонда за справедлив преход и Европейския фонд за морско дело, рибарство и аквакултури, както и на финансовите правила за тях и за фонд „Убежище, миграция и интеграция“, фонд „Вътрешна сигурност“ и Инструмента за финансова подкрепа за управлението на границите и визовата политика, Закона за управление на средствата от Европейските фондове при споделено управление и Програма „Образование“ 2021-2027 г.

Основните комуникационни цели на Годишния план за действие за 2023 г. са:

- Популяризиране на Програма „Образование“ 2021-2027 сред широката общественост и различните целеви групи, които имат пряк или косвен интерес към програмата, и изграждане на позитивен имидж;
- Видимост и прозрачност при изпълнението на програмата;
- Популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Популяризиране на операциите от стратегическо значение с цел повишаване на осведомеността сред широката общественост за резултатите и добавената стойност от изпълнението на операцията и популяризиране подкрепата от Съюза;
- Разпространяване на информация за постигнати резултати, постижения и добри практики при изпълнение на Програмата сред широката общественост и целевите групи.



Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите са:

- Уеб сайт на програмата;
- Електронни медии;
- Печатни медии;
- Онлайн медии;
- Мрежата от областни информационни центрове;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения и др.)

IV. Индикативни дейности:

Цели	Дейност по ПО	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот	1. Публикации, свързани с ПО в Единния информационен портал	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медии	20 публикации	януари-декември
	2. Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страницата на УО и страницата в социалната мрежа facebook	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Администрация	40 актуализации на информацията в сайта и във facebook страницата	януари-декември
3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите	3. Организиране и провеждане на информационна кампания тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ	Потенциални бенефициенти Медии	2 проведени информационни кампании	март-юли
4. Повишаване информираността и	4. Организиране и провеждане на информационни публични събития/ семинари за популяризиране на ПО	Широка общественост Потенциални и конкретни бенефициенти Медиатори Медии	2 проведени събития	януари-декември



Цели	Дейност по ПО	Целева група	Индикатор	Времеви обхват
компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти 5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.	5. Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти	Бенефициенти	2 проведени обучения	януари - декември
	6. Провеждане на обществени обсъждания по проекти на документация по нови процедури на подбор на проекти	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	2 проведени обществени обсъждания	януари - декември
	7. Информационна кампания в медиите	Широка общественост Потенциални бенефициенти	1 проведена кампания	септември-декември
	8. Изработка на рекламно-информационни материали	Широка общественост Потенциални бенефициенти	3 000 бр. рекламно-информационни материали	септември-декември
	9. Изработка на рекламни аудио и аудио-визуални клипове	Потенциални бенефициенти Широка общественост Медиатори	30-сек. аудио и 30-сек. аудио-визуален клип	юли-декември