



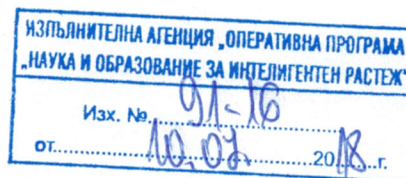
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на образованието и науката

Изпълнителна агенция „Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“

ДО

ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ



РАЗЯСНЕНИЯ

По обществена поръчка с предмет:

**„ОСИГУРЯВАНЕ НА РЕКЛАМНИ И ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ ЗА
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН
РАСТЕЖ“ 2014-2020 г.“ с 3 (три) обособени позиции**

Във връзка с постъпил въпрос по документацията за участие, Възложителят дава следното разяснение:

Във връзка с поръчка с предмет „ОСИГУРЯВАНЕ НА РЕКЛАМНИ И ИНФОРМАЦИОННИ МАТЕРИАЛИ ЗА ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014-2020 г.“ с 3(три)обособени позиции: ОП 3

Въпрос 1: Моля за уточнение за Обособена позиция 3, какво има предвид възложителят под: „участникът следва да представи дизайн и цветна разпечатка на рекламните материали и сувенири с надпис и лого, съгласно изискванията посочени в Таблица 2. На всички изделия от таблица 2 ли трябва да се предостави дизайн?

Отговор: В техническата спецификация, в т. 9.1. е разписано следното изискване на Възложителя:

„При изработване на техническото предложение по всяка обособена позиция, следва да се вземе под внимание следното: Участникът следва да представи цветна разпечатка на рекламните материали и сувенири с **надпис и лого**, съгласно изискванията посочени в Таблица 1, Таблица 2 и Таблица 3.

Участникът следва да приложи за позиция 2.5 и позиция 2.6 от Таблица 1 „Рекламни материали и сувенири, изработени от кожа, метал и хартия“ цветна снимка – лице, гръб и страничен изглед на хартиен носител, формат А4, с проект за дизайн/бренд със задължителните елементи за информация и публичност по ОП НОИР за визуализиране на предлагания от него артикул.

*Брандирането на всеки рекламен материал и сувенир, трябва да е изпълнено прецизно и разработено с такива размери, че да е видимо, в съответствие с приложимите правила

за информиране и публичност, съгласно Приложение XII, т. 2.2 от Регламент (ЕС) № 1303/2013 г., както и изискванията относно техническите характеристики на мерките за информация и комуникация в съответствие с Глава II от Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014 и Единния наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014-2020 към Националната комуникационна стратегия 2014-2020 .

За целите на обществената поръчка под термина „бренд/брандиране“ на даден рекламен материал и сувенир, се разбира изработването на европейското знаме с обозначените фондове на ЕС, чрез които се финансира ОП НОИР, както и другите изисквания за информация и комуникация в съответствие с приложимите правила за информиране и публичност съгласно Приложение XII, т. 2.2 от Регламент (ЕС) № 1303/2013 г., както и изискванията относно техническите характеристики на мерките за информация и комуникация в съответствие с Глава II от Регламент за изпълнение (ЕС) № 821/2014.

На рекламните материали, при които рекламната площ не е достатъчна, задължително се отпечатват знамето на ЕС и логото на ОП НОИР.“

Предвид горесцитираното е видно, че при разработване на техническото предложение по всяка обособена позиция, участникът следва да представи цветна разпечатка на рекламните материали и сувенири с надпис и логa, съгласно изискванията посочени в Таблица 1, Таблица 2 и Таблица 3.


КИРИЛ ГЕРАТЛИЕВ

Изпълнителен директор на ИА ОПНОИР

