



**КН.НОИР.П.1221 – окончателен**

## **ГОДИШЕН ПЛАН ЗА ДЕЙСТВИЕ за 2022 г.**

**в изпълнение на Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г.**

**I. Програма: ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ ЗА ИНТЕЛИГЕНТЕН РАСТЕЖ“ 2014-2020 г.**

**II. Планирано изпълнение на оперативната програма** *(според Индикативната годишна работна програма)*

Управляващият орган (УО) на Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ (ОП НОИР) не планира през 2022 г. стартирането на нови операции. Планираната в ИГРП 2021 г. по **приоритетна ос 3 "Образователна среда за активно социално приобщаване"** процедура „Подкрепа на уязвими групи за достъп до висше образование“ се предвижда да бъде обявена за кандидатстване до края на 2021 г. В тази връзка в началото на 2022 г. ще бъде проведена информационна кампания тип „Инфо дни“ за представяне на условията и изискванията към кандидатите. След оценка на проектните предложения и сключване на договори УО ще организира и проведе обучение на бенефициентите.

**III. Идентифицирани комуникационни нужди** *(според целевите групи)*

Настоящият Годишен план за действие е изготвен от УО на ОП „Наука и образование за интелигентен растеж“ в съответствие с Регламент (ЕС) 1303/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 (изменен с Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на

Европейския парламент и на Съвета от 18.07.2018 г.<sup>1</sup>), Националната комуникационна стратегия 2014-2020 г. (НКС), Закона за управление на средствата от Европейските структурни и инвестиционни фондове и Постановление на Министерския съвет 162/2016 г.

Основните комуникационни цели на Годишния план за действие за 2022 г. са:

- Популяризиране на ОП НОИР сред широката общественост и различните целеви групи, които имат пряк или косвен интерес към програмата, и изграждане на позитивен имидж;
- Публичност и прозрачност при изпълнението на програмата;
- Подкрепа на създадената мрежа от комуникатори на ОП НОИР;
- Популяризиране на конкретните процедури на Програмата сред потенциалните бенефициенти с цел запознаване с условията за кандидатстване по тях, както и повишаване на активността на потенциалните бенефициенти за подготовка на проекти и кандидатстване по тези процедури;
- Разпространяване на информация за постигнати резултати, постижения и добри практики при изпълнение на ОП НОИР сред широката общественост и целевите групи;
- Повишаване на експертизата в областта на мерките за информация и комуникация на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти;
- Подпомагане на бенефициентите, изпълняващи инвестиционни проекти, при планирането и изпълнението на мерките за информация и публичност.

Основните комуникационни канали, които ще бъдат използвани при изпълнението на дейностите са:

- Електронни медии;
- Печатни медии;
- Онлайн медии;
- Мрежата от 28 информационни центъра за популяризиране на Кохезионната политика на България в Европейския съюз;
- Директна комуникация (събития, информационни дни, семинари, обучения и др.)

---

<sup>1</sup> Регламент (ЕС, Евратом) 2018/1046 на Европейския парламент и на Съвета от 18 юли 2018 г. за финансовите правила, приложими за общия бюджет на Съюза, за изменение на регламенти (ЕС) № 1296/2013, (ЕС) № 1301/2013, (ЕС) № 1303/2013, (ЕС) № 1304/2013, (ЕС) № 1309/2013, (ЕС) № 1316/2013, (ЕС) № 223/2014 и (ЕС) № 283/2014 и на Решение № 541/2014/ЕС и за отмяна на Регламент (ЕС, Евратом) № 966/2012

#### IV. Индикативни дейности:

| Специфична цел на НКС  | Дейност по ОП   | Целева група  | Индикатор  | Времеви обхват       |
|--|---|---|--|----------------------|
| <b>1. Популяризиране на отделните програми като финансов инструмент за подобряване на развитието на България и качеството на живот</b><br><br><b>2. Осигуряване на максимална публичност и прозрачност на процеса на управление и изпълнение на програмите, техните резултати и добри практики</b><br><br><b>3. Информирание на потенциалните бенефициенти за възможностите за финансиране, предоставяни от програмите</b><br><br><b>4. Повишаване информираността и компетентността на бенефициентите при изпълнение на проекти</b><br><br><b>5. Насърчаване на активното участие на всички заинтересовани страни в процеса на изпълнение на СП и програмите.</b> | 1. Публикации, свързани с ОП НОИР в Единния информационен портал  | Широка общественост<br>Потенциални и конкретни бенефициенти<br>Медии                      | 15 публикации  | януари-декември      |
|  | 2. Организиране на голямо публично събитие  | Широка общественост<br>Потенциални и конкретни бенефициенти<br>Медии                      | 1 публично събитие   | септември - декември |
|  | 3. Обновяване, поддръжка и регулярна актуализация на интернет страницата на УО <a href="http://opnoir.bg">http://opnoir.bg</a> и страницата в социалната мрежа facebook <a href="https://www.facebook.com/sf.mon.bg">https://www.facebook.com/sf.mon.bg</a> | Широка общественост<br>Потенциални и конкретни бенефициенти<br>Медиатори<br>Администрация | 40 актуализации на информацията в сайта и във facebook страницата на ОП НОИР | януари-декември      |
|  | 4. Организиране и провеждане на информационна кампания тип „Инфо дни“ за популяризиране на нови процедури за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ   | Потенциални бенефициенти<br>Медии   | 1 проведена информационна кампания   | януари-март          |
|  | 5. Организиране и провеждане на информационни публични събития/ семинари за популяризиране на ОП НОИР   | Широка общественост<br>Потенциални и конкретни бенефициенти<br>Медиатори<br>Медии         | 1 проведено събитие  | януари-декември      |
|  | 6. Провеждане на обучения на бенефициенти, сключили договори за финансиране на проекти  | Бенефициенти  | 1 проведено обучение   | март-септември       |
|  | 7. Организиране на работни срещи на членовете на мрежата по информация и комуникация на бенефициентите на инвестиционни проекти и на проекти на стойност над 5 млн. лв., финансирани по ОП НОИР, с експерти по информация и комуникация от УО на ОП НОИР    | Бенефициенти<br>Управляващ орган  | Проведени до 2 работни срещи   | януари - декември    |

| Специфична цел на НКС | Дейност по ОП                       | Целева група                                    | Индикатор            | Времеви обхват  |
|-----------------------|-------------------------------------|---|----------------------|-----------------|
|                       | 8. Информационна кампания в медиите | Широка общественост<br>Потенциални бенефициенти | 1 проведена кампания | януари-декември |